

Índice

Prefácio	15
Introdução	17
Capítulo 1	
<hr/>	
O QUE É O <i>NETWORKING</i>?	
<i>Networking</i> : uma nova moda?	21
Enquadramento	21
<i>Networking</i> ?	21
Alavancagem social?	21
Caçar mamutes?	22
Posso aprender <i>networking</i> ?	22
Como praticar <i>networking</i> ?	22
A Você S.A.	23
Enquadramento	23
Então agora eu sou uma empresa?	23
O meu organigrama	23
O meu departamento de <i>marketing</i>	24
O meu departamento financeiro	24
O meu departamento de formação	24
Objectivos, sempre objectivos!	25
Os mitos do <i>networking</i>	25
Enquadramento	25
O contacto e a cunha	25

<i>Networking</i> é para quem está à procura de emprego	26
Há momentos para o <i>networking</i>	26
O <i>networking</i> não é para todos	26
O <i>networking</i> é dar cartões rapidamente	27
O importante é estar presente	27
Para que serve o <i>networking</i> ?	28
Enquadramento	28
Que objectivos posso ter no <i>networking</i> ?	28
Fazer negócios	28
A menina dança?	29
Um novo emprego	29
Usar o cérebro alheio	30
As referências vendem, e muito!!!	31
Enquadramento	31
Ter uma base de dados de 5 estrelas	31
Trabalhar a base de dados	32
Manter contacto com as referências	32
Dê mimos	32
Transformar um contacto numa relação	33

Capítulo 2

OPORTUNIDADES DE NETWORKING

Qual é o seu lugar na rede?	37
Enquadramento	37
Rede natural	37
Os <i>hubs</i>	37
O segredo das «ligações fracas»	38
Fuja da zona de conforto	39

Como posso criar oportunidades de <i>networking</i> ?	39
Enquadramento	39
Conferências	40
Formação	41
<i>Speednetworking</i>	43
Participar em associações	43
Eventos sociais	44
Voluntariado	45
Seja orador	47
Escrever artigos	48
Ter mentores e ser mentor	48
<i>Social Media</i>	48
<i>Networking</i> internacional	49
Enquadramento	49
Saber história e geografia	49
Saber palavras do idioma	50
Tradições	52
Vivemos numa pequena aldeia global	53
Regra de ouro	54

Capítulo 3

A SUA APRESENTAÇÃO

Preparação prévia	59
Enquadramento	59
Análise dos eventos	59
Análise dos participantes	60
Estabelecimento de objectivos	60
Enfrentar audiências	60
Vestuário	61
Autoconfiança	61

Os acessórios do <i>networking</i>	62
Enquadramento	62
O indispensável cartão de visita	62
Novos elementos nos cartões de visita	63
A minha fotografia no cartão de visita?	63
O arquivo de cartões de visita	64
Novos cartões de visita	66
O telemóvel não é só para chamadas	67
Agenda	68
Crachá	69
Brindes e prendas	69
Outros materiais	70
Comunicação verbal	70
Enquadramento	70
Os primeiros 60 segundos	70
As palavras	71
O tom de voz	71
Como iniciar uma conversa	71
Saiba estar calado	72
O poder do 😊	73
Comunicação não verbal	74
Enquadramento	74
Empatia	74
O corpo	74
O olhar	74
O perímetro de segurança	75
Vamos lá a apertar a mão!	75
Um cartão de visita não é um cromo	76
Sorrir não é só para a fotografia	77
Cuidado com os tiros no pé	77

Capítulo 4

AS REDES DE CONHECIMENTO

A importância das redes de conhecimento	81
Enquadramento	81
Um <i>tsunami</i> de informação	81
Como digerir tanta informação?	82
Informação vs. conhecimento	82
Partilhe!	82
Agradeça!	83
Motores de busca	83
Enquadramento	83
O Google, esse desconhecido	83
Já se googlou hoje?	84
A Wikipedia não morde	84
Ysani	85
Cata-cérebros	87
Como actualizar-se continuamente?	88
Enquadramento	88
Já conhece o TED?	88
Os melhores professores ao seu dispor	90
Tem muito tempo para aprender	90
Saiba o que os <i>blogs</i> dizem	92
YouTube não é só gatinhos ao piano	92
Crie a sua agência noticiosa	93
Estar em alerta sem <i>stress</i>	94

Capítulo 5

PRESENÇA NA REDE

O mundo em rede	99
Enquadramento	99
Seis graus de separação	99
Linguagem não verbal digital	100
Comuniquem à maneira do século XXI	100
Quanto vale uma rede	101
Ser um especialista	102
Enquadramento	102
Escolher uma temática	103
Alinhar com temática	103
Criar conteúdos	104
Meios tradicionais de difusão	104
Meios <i>on-line</i> de difusão	104
Vai um Porto?	105
Já sabe tudo sobre a Wii?	106
Criar um plano de acção	107
Enquadramento	107
Onde estamos?	107
Para onde queremos ir?	108
Como chegar lá?	109
Acompanhamento do plano	109

Capítulo 6

O PODER DO SOCIAL MEDIA

<i>Social networking</i> profissional	113
Enquadramento	113
Como funcionam?	113

Linkedin	114
XING	116
Plaxo	117
The Star Tracker	118
Escolher rede certa	118
Criar subgrupos	119
<i>Social networking</i> pessoal	120
Enquadramento	120
Como funcionam?	121
Facebook	122
Hi5	123
MySpace	124
Adult Friend Finder	125
Outros	126
Publicar Conteúdos	126
Enquadramento	126
Ter um <i>site</i> pessoal	127
Tem um <i>blog</i> ?	128
RSS	129
Wikipedia	130
Ning	131
Partilha de conteúdo de <i>multimedia</i>	132
Enquadramento	132
Quebrar barreiras mentais	132
Conselhos práticos para começar já!	133
<i>Slideshare</i>	134
<i>Podcasts</i>	135
Você.TV	137
Viddler	138
Tubemogul	139

<i>Microblogging</i>	140
Enquadramento	140
Já twitta?	141
Falar Twitterês	142
Seja um barra no Twitter	143
Ser mais rápido que a própria sombra	144
Tweetdeck	145
Seismic	146

Capítulo 7

TRABALHAR EM REDE

E agora... a <i>Web 2.0!</i>	151
Enquadramento	151
Uma revolução chamada <i>Web 2.0</i>	151
Plataformas colaborativas	152
Enquadramento	152
DimDim	153
Adobe Connect	154
WebEx	155
E agora o Google... Docs	155
Gestão de projectos	157
Computação nas nuvens	158
Comunicar no século XXI	158
Enquadramento	158
Comunicar com a rede de contactos	159
MSN	159
Skype	160
Telefonar grátis?	162
Outras alternativas	163
Vale a pena proibir?	164

Capítulo 8

PALAVRA DE NETWORKER

Um desafio mundial	167
Enquadramento	167
Áreas de impacto	167
Ter sucesso profissional	168
Enfrentar a crise	168
Conhecer o outro	169
Estamos sempre a ser observados	170
Comunicar os nossos os objectivos	170
A importância da rede de contactos	171
Ter mais negócio	172
Um «olá» de ouro	172
O negócio vem ter connosco	173
E, agora, sem dinheiro...	174
Sair da zona de conforto	174
Ir para além da crise	175
Aceder a mais conhecimento	176
As comunidades de conhecimento	176
Busca do conhecimento	177
A paixão atrai	177
Partilhar conhecimento através de um <i>blog</i>	178
Redes sociais e partilha de conhecimento	179
Mais oportunidades	179
O poder dos sonhos	179
Abrir portas	180
O valor da rede	181
Todos ganham	182

Expandir a rede de contactos	183
O pensamento lateral	183
O que é o <i>networking</i> ?	184
As redes das redes	184
Redes sociais <i>on-line</i>	185
Em rede conseguimos mais	185
Se não tens uma rede, começa uma!	186
Obter contactos através de vídeos no Facebook	186
A importância de informar a rede	187
Ser um <i>hub</i> na nossa rede	188
Trabalhar o LinkedIn	189
Desenvolvimento pessoal	189
A primeira impressão	189
Por vezes, temos de nos reinventar	190
Viver o <i>networking</i>	190

Capítulo 9

DESCOMPLICADOR	193
-----------------------	-----

Bibliografia	209
---------------------	-----